

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEB PADA PABRIK ROKOK HERBAL HIMALAYA

Fitri Yana ¹⁾, Budiman ²⁾, M. Gugus Azhari ³

¹²³ Teknik Informatika, Universitas Darul ‘Ulum Jombang

email: fitriyanafit3@gmail.com, budimanjombang1@gmail.com, gugusbjok@gmail.com

Abstract

In marketing its products, Himalaya cigarette companies have been doing sales promotions in a conventional way. In order for Himalayan herbal cigarette products to be recognized by the wider community, an information technology-based marketing strategy is needed, namely by building a web-based marketing information system. By building an information technology-based marketing strategy, it aims to promote Himalayan herbal cigarette products widely to the public whose access is easier and faster so as to attract consumers to make purchase transactions. The system to be built and developed uses the waterfall method, and for system design using the Usecase method, activity diagrams, class diagrams, and sequence diagrams. The programming language uses PHP and the database uses Mysql. In order for the results of this research to be easier to access by the public, the implementation of this research design is web-based

Keywords: Information System, Marketing, web

Abstrak

Dalam pemasaran produknya perusahaan rokok Himalaya selama ini dalam melakukan promosi penjualan masih dilakukan secara konvensional. Agar produk rokok herbal Himalaya lebih cepat dikenal masyarakat secara luas perlu strategi pemasaran berbasis teknologi informasi yaitu dengan membangun sebuah sistem informasi pemasaran berbasis web. Dengan membangun strategi pemasaran berbasis teknologi informasi ini bertujuan untuk mempromosikan produk rokok herbal himalaya secara luas kepada masyarakat yang aksesnya lebih mudah dan cepat sehingga mampu menarik konsumen untuk melakukan transaksi pembelian. Sistem yang akan dibangun dan dikembangkan ini menggunakan metode waterfall, dan Untuk Perancangan system menggunakan metode Usecase, diagram activity, Class diagram, dan diagram squence. Bahasa pemrograman menggunakan Php dan database menggunakan Mysql Agar hasil dari penelitian ini nantinya lebih mudah untuk di akses oleh masyarakat maka implementasi dari rancangan penelitian ini berbasis web.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Pemasaran, web

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license



1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi sangat maju dan telah merambah ke berbagai bidang, terutama di bidang bisnis. Teknologi memegang peranan penting dalam manajemen bisnis di perusahaan, sehingga perlu menggabungkan aplikasi bisnis dan teknologi. Kombinasi strategi

teknologi dan bisnis dipakai untuk memastikan bahwa ada kesesuaian yang baik antara teknologi dan tujuan bisnis yang ditentukan [1].

Pemasaran sering dipahami sebagai kegiatan menawarkan produk, tetapi jika dilihat lebih jauh, pengertian pemasaran bukan hanya menawarkan produk tetapi

juga menganalisis dan mengevaluasi kebutuhan dan keinginan konsumen. Pemasaran bertujuan untuk mengetahui dan memahami customer sehingga produk cocok untuknya dan bisa terjual otomatis [2].

Website sebagai sarana penyediaan informasi yang lengkap dan mudah diakses karena dapat dibuka dimana saja. Website akan menampilkan sebuah rasa akan sentuhan navigasi yang responsif dan antarmuka online yang mudah digunakan [3].

Industri pengolahan hasil tembakau memegang peranan penting dalam penggerak perekonomian nasional, karena memiliki dampak eksponensial yang sangat luas, seperti pertumbuhan industri jasat terkait, penyediaan sektor usaha dan penyerapan tenaga kerja mencapai 6,1 juta orang, khususnya tembakau. Terutama di kawasan budidaya, sentra produksi tembakau cengkeh [4].

Hingga saat ini banyak industri pengolahan tembakau khususnya rokok yang masih melakukan pemasaran dan penjualan secara konvensional, hanya menggunakan banner/spanduk, sehingga cakupan promosi dan penjualannya terbatas dan tidak dapat diperluas ke banyak daerah. Kendala lain yang dihadapi produsen adalah persaingan yang ketat, yang memaksa para pengolah di pabrik rokok memiliki strategi promosi yang berbeda dari para pesaing. Untuk itu diperlukan suatu sistem aplikasi berbasis web untuk memasarkan produk, yang dapat dengan cepat memberikan informasi produk kepada pelanggan melalui internet.

Pabrik rokok herbal himalaya adalah perusahaan yang beroperasi di bidang industri rokok. Rokok herbal himalaya dibuat melalui proses fermentasi dari tembakau, cengkeh, dan bahan-bahan herbal seperti kayu manis, kayu legi, serta

rempah-rempah pilihan lainnya. Dalam pemasaran produk perusahaan rokok Himalaya selama ini melakukan promosi penjualan masih dilakukan secara konvensional. Tentunya dalam hal ini diperlukannya strategi pemasaran yang bersifat global untuk rokok herbal himalaya agar lebih di kenal banyak orang dari berbagai daerah. Untuk masalah tersebut maka diusulkan untuk membangun sebuah sistem informasi pemasaran berbasis web untuk memperkenalkan produk rokok herbal himalaya serta memperluas pemasarannya.

Penelitian ini bertujuan untuk membuat rancangan Sistem Informasi yang dapat digunakan untuk membantu mengelola aktivitas pemasaran produk pada pabrik rokok herbal himalaya. Untuk mempermudah interkoneksi dengan Pelanggan serta mempermudah mobilitas pihak manajemen pabrik, sistem dikembangkan berbasis Web.

2. METODE PENELITIAN

Dalam proses pengumpulan data, peneliti menggunakan beberapa teknik pengumpulan data, yaitu:

2.1 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang diperlukan untuk penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data tiga tahap yang meliputi metode observasi, metode interwiew dan studi pustaka.

a. Metode pengamatan langsung

Observasi lapangan dilakukan dengan mengamati langsung keadaan di pabrik rokok herbal himalaya

b. Metode Wawancara

Wawancara dengan mengajukan beberapa pertanyaan kepada pemilik

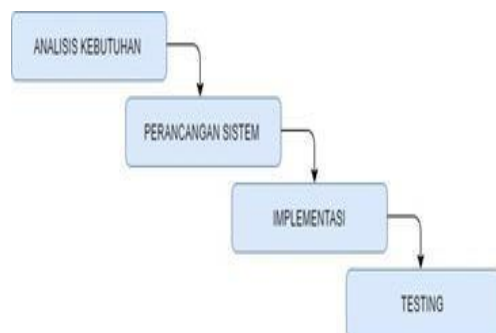
pabrik rokok herbal himalaya di Jombang mengenai proses kerja pemasaran sebelum diterapkan sistem informasi.

c. Metode Studi Pustaka

Pada tahap ini dilakukan kegiatan menggali dan mempertimbangkan dari berbagai sumber yang berhubungan dengan masalah yang dihadapi dan mungkin mendasari penelitian ini, seperti jurnal, skripsi, catatan, dan referensi penelitian sebelumnya. Referensi dan daftar jurnal dalam penyusunan jurnal ini bisa ditinjau di daftarpustaka..

2.2 Metode Pengembangan Perangkat Lunak

Teknik perancangan adalah metode perancangan waterfall, model waterfall merupakan model pertama yang digunakan dan biasa digunakan pada proyek-proyek pemerintah maupun perusahaan. Metode Waterfall ini mempunyai Tahapan seperti dibawah ini:



Gambar 1. Metode waterfall

1. Analisa Kebutuhan

Kendala dan kebutuhan pengguna dikumpulkan untuk membuat rancangan sistem agar sistem dapat diimplementasikan sesuai keinginan.

2. Perancangan Sistem

Tahap dimana aplikasi analisis kebutuhan dirancang menggunakan perangkat keras dan perangkat lunak.

3. Implementasi

Aplikasi gabungan dan implementasi sistem yang dikembangkan pada langkah sebelumnya dilakukan sebagai implementasi tunggal dari awal unit program.

4. Testing

Uji program, mencocokkan, dan verifikasi untuk melihat apakah sistem siap untuk memenuhi kebutuhan yang diinginkan [5].

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Desain Sistem

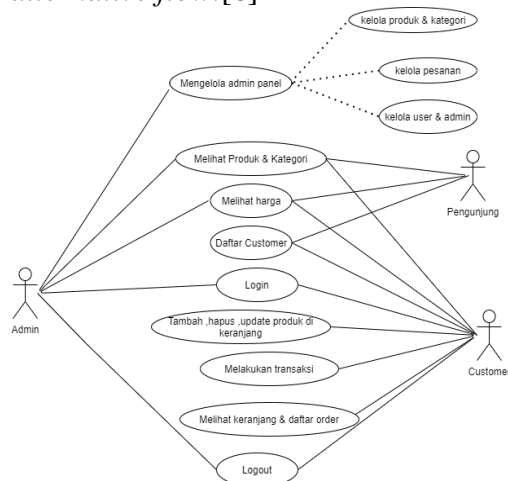
Perancangan sistem ini menggunakan pendekatan berorientasi objek dengan pemodelan UML (Unified Modeling Language). Pada tahap perancangan, sistem dirancang dengan model UML yang terdiri dari use case diagram, activity diagram, sequence diagram dan class diagram.

a. Use Case Diagram

Use case menggambarkan interaksi antara sistem informasi yang dihasilkan dan satu atau lebih aktor. Setiap use case dapat dijelaskan dalam dokumentasi alur acara. Meskipun struktur kasus

penggunaan berbeda, deskripsi umumnya meliputi:

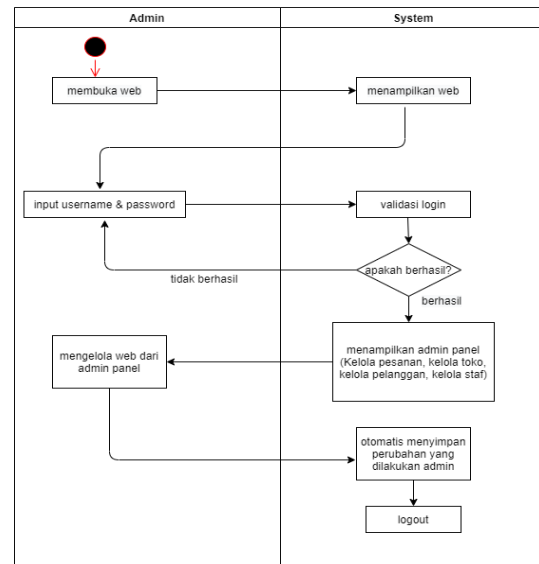
1. Uraian singkat.
2. Aktor yang berperan serta.
3. Sebagai persyaratan penting untuk memulai *use case*.
4. Penjelasan terperinci dari aliran peristiwa yang jangkauan aliran utamanya dapat dibagi menjadi *sub flow* dan *alternative flow*. [6]



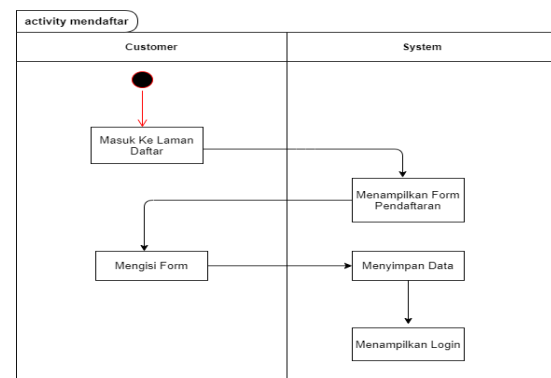
Gambar 2. Usecase Sistem

b. Activity Diagram

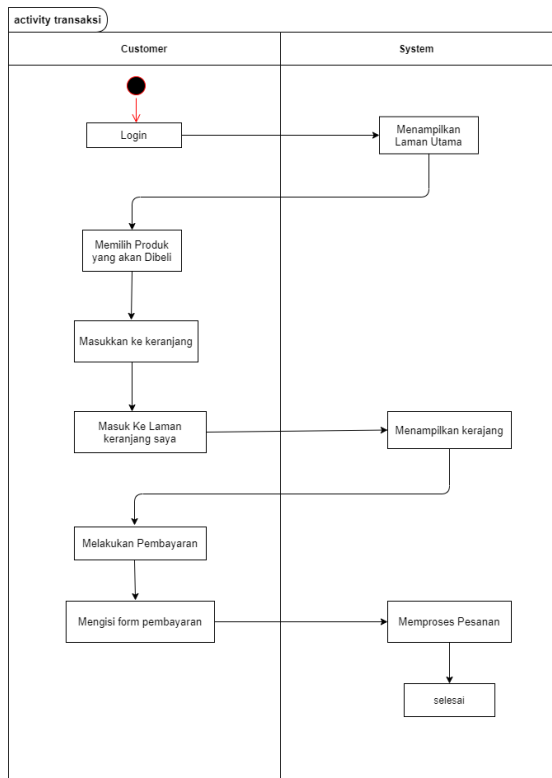
Diagram activity memodelkan workflow proses bisnis dan aktifitas dalam sebuah proses. Dengan kata lain, diagram hanya menyebutkan aturan-aturan atau rangkaian dasar dari sistem. Activity diagram juga menggambarkan fungsionalitas yang diharapkan dari sebuah sistem. Kegiatan atau aktifitas tersebut digambarkan dengan symbol-simbol tertentu yang mendeskripsikan aktifitas Use Case Diagram [7].



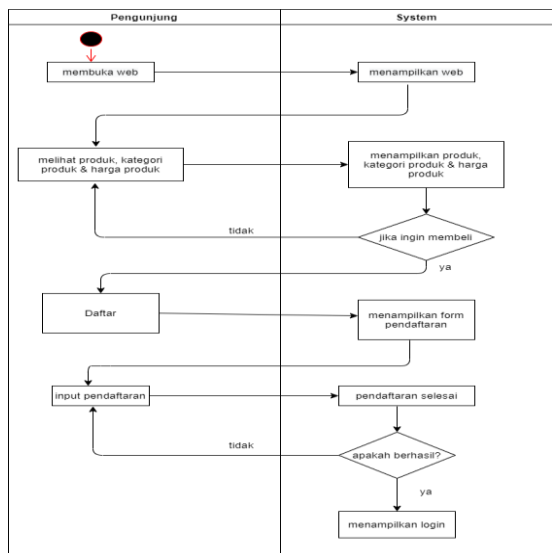
Gambar 3. Activity Diagram Admin



Gambar 4. Activity Mendaftar



Gambar 5. Activity Transaksi

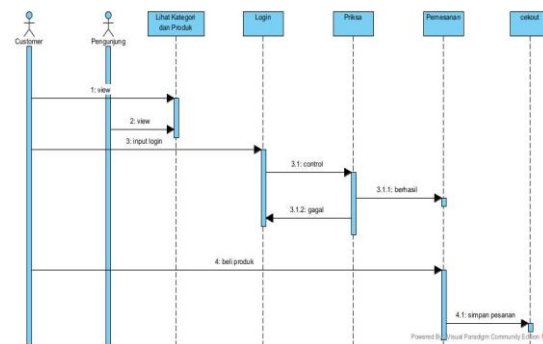


Gambar 6. Diagram Activity Pengunjung

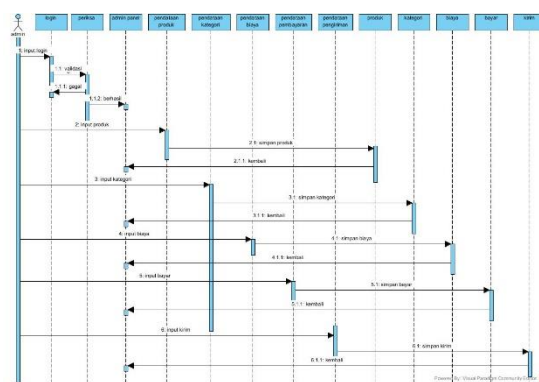
c. Sequence Diagram

Sequence diagram fokus pada perilaku internal sistem, menggambarkan bagaimana objek berinteraksi dengan objek lain. Pada sequence diagram

terdapat objek dan pesan yang dikirimkan antar objek. Biasanya, diagram Sequence digunakan untuk menggambarkan interaksi objek yang terjadi dalam use case [8].



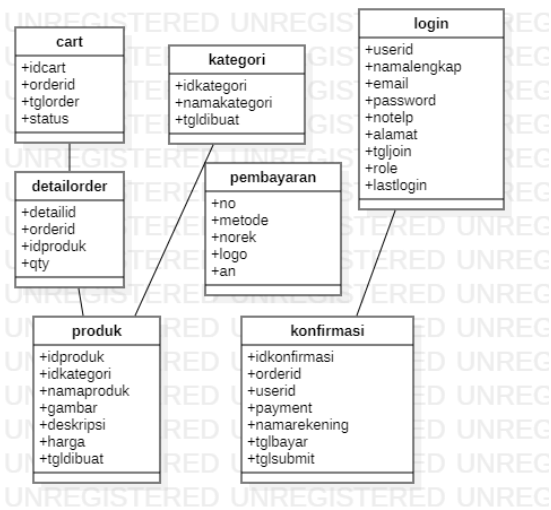
Gambar 7. User diagram sequence



Gambar 8. Admin diagram sequence

d. Class Diagram

Class Diagram menggambarkan deskripsi kelas-kelas yang ada, serta interaksi antara kelas-kelas tersebut [9].



Gambar 9. Class Diagram

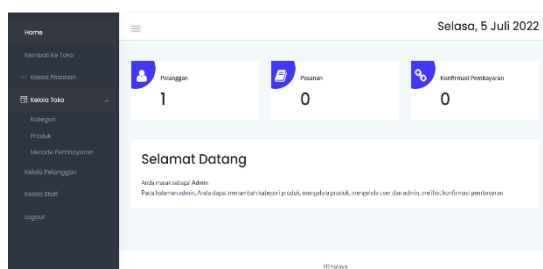
3.2 Implementasi Sistem

Implementasi sistem adalah Suatu penerapan sistem yang telah dibuat dan dianalisa. Tahapan implementasi system diawali dengan mendesain interface atau antar muka.



Gambar 10. Beranda Utama

Pada Gambar 10, halaman Utama adalah halaman yang dapat diakses pengunjung maupun Pelanggan.

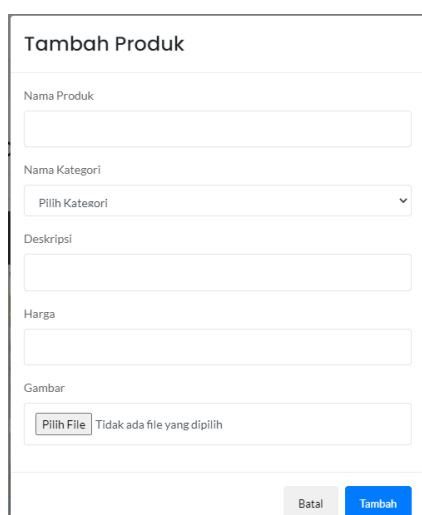


Gambar 11. Tampilan Admin Panel

Pada Gambar 11, Halaman Panel Admin merupakan halaman Admin didalamnya terdiri dari beberapa menu, yaitu sebagai berikut:

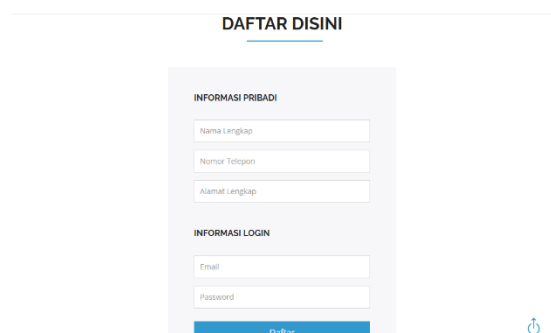
- Menu Home merupakan menu yang menampilkan jumlah data yang tersimpan ke dalam sistem seperti jumlah data Pelanggan, jumlah Pesanan, dan konfirmasi pembayaran.
- Menu Kembali Ke toko merupakan menu untuk melihat tampilan halaman awal.
- Menu Kelola Pesanan merupakan menu yang berisi table pesanan pelanggan.
- Menu Kelola Toko merupakan menu yang didalamnya terdapat menu Kategori yang menampilkan table kategori, didalam menu kategori admin bisa menambahkan kategori produk. Menu selanjutnya adalah menu Produk yang menampilkan table produk, didalam menu produk admin bisa menambahkan produk. Menu terakhir adalah Metode Pembayaran dalam menu ini admin dapat menambahkan metode pembayaran (bank/e-wallet).

- e. Menu Kelola Pelanggan (Customer) merupakan menu yang berisi table yang menampilkan data Pelanggan.
- f. Menu Kelola Staff merupakan menu yang berisi table yang menampilkan data admin.
- g. Menu Logout digunakan untuk keluar dari sistem.



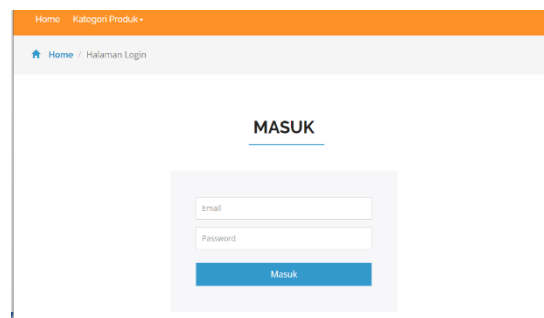
Gambar 12. Tampilan Tambah Produk

Gambar 12 gambar tampilan tambah produk merupakan tampilan saat admin akan menambahkan produk.



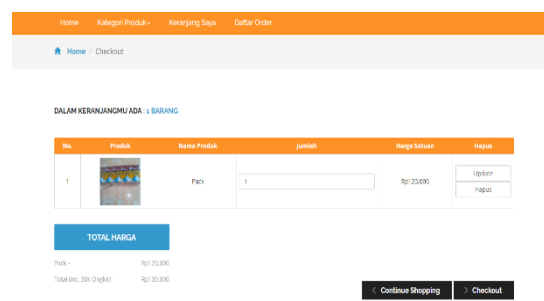
Gambar 13. Tampilan Daftar Customer

Pada Gambar 13 Tampilan registrasi didalamnya terdiri dari Informasi Pribadi Pelanggan yang harus di isi.



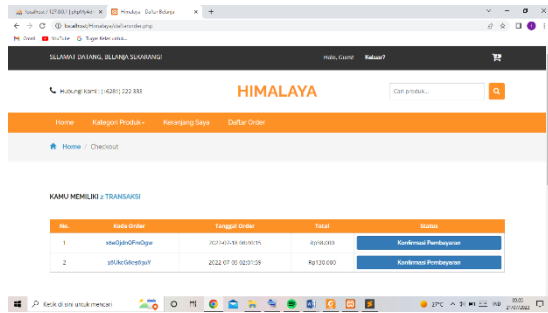
Gambar 14. Tampilan Login Customer & Admin

Pada Gambar 14 Tampilan login pelanggan dan admin dengan memasukkan email dan password. Jika email atau password yang di masukkan salah maka tidak bisa masuk.



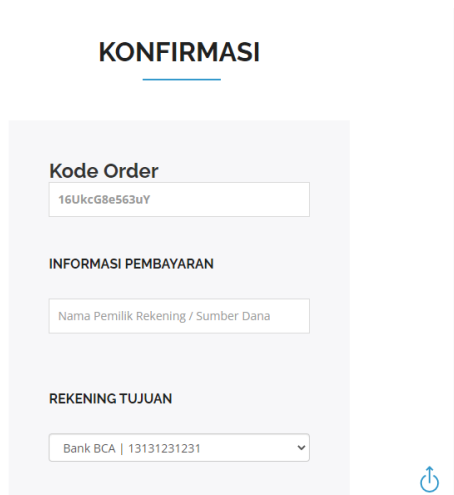
Gambar 15. Tampilan Keranjang Saya

Gambar 15 gambar tampilan keranjang saya merupakan tampilan keranjang pelanggan didalam menu ini pelanggan dapat menambah dan menghapus pesanan.

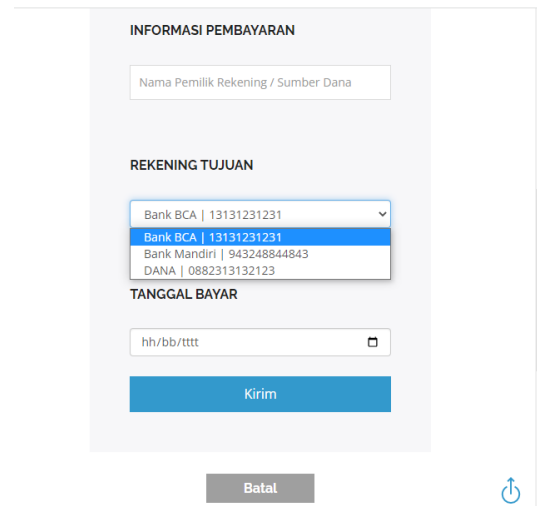


Gambar 16. Tampilan Daftar Odrer

Gambar 16 gambar tampilan daftar odrer adalah daftar produk yang ada dikeranjang sebelum mengkonfrmasi pembayaran.



Gambar 17. Tampilan Konfirmasi Pembayaran



Gambar 18 . Tampilan Konfirmasi Pembayaran

Gambar 17 & 18 gambar tampilan konfirmasi pembayaran merupakan tampilan yang muncul ketika akan melakukan pembayaran.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan dari hasil penelitian ini dapat diambil kesimpulan bahwa sistem informasi pemasaran berbasis web pada pabrik rokok herbal himalaya dapat menyelesaikan masalah yang ada, yaitu permasalahan dalam pemasaran. Dengan sistem informasi pemasaran berbasis web dapat menjadi salah satu sarana perusahaan untuk mempermudah dalam melakukan strategi pemasaran dan transaksi penjualan produknya. Sistem yang dibangun ini dapat memberi kemudahan bagi konsumen untuk mengetahui profile dari perusahaan serta informasi produk rokok yang dihasilkan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Damayanti, “Rancang Bangun Sistem Pengukuran Keselarasan Teknologi Dan Bisnis Untuk Proses Auditing,” *J. Tekno Kompak*, vol. 14, no. 2, p. 92, 2020, doi: 10.33365/jtk.v14i2.727.

- [2] C. L. Wangarry, A. Tumbel, and M. M. Karuntu, "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Honda di PT. Hasjrat Abadi Ranotana," *J. EMBA*, vol. 6, no. 4, pp. 2058–2067, 2018.
- [3] N. Yudi Arifin, "Perancangan Media Promosi Berbasis Web Dengan Metode Waterfall," *Eng. Technol. Int. J. Juli*, vol. 2, no. 2, pp. 2714–755, 2020.
- [4] P. Kesehatan, T. Kerja, and K. Penerimaan, "Gambaran Umum Industri Rokok," 2009.
- [5] M. Usnaini, V. Yasin, and A. Z. Sianipar, "Perancangan sistem informasi inventarisasi aset berbasis web menggunakan metode waterfall," *J. Manajemen Inform. Jayakarta*, vol. 1, no. 1, p. 36, 2021, doi: 10.52362/jmijayakarta.v1i1.415.
- [6] M. R. R. Martin Halomoan Lumbangaol, "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan dan Penyewaan Properti Berbasis WEB Di Kota Batam," *J. Comasie*, vol. 01, no. 03, pp. 83–92, 2020.
- [7] L. Emalia and F. A. Mahendra, "Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Kopi Berbasis Web Di Serantau Bandung," *Jalti-Jurnal Teknol. Inf.*, vol. 1, no. November, pp. 15–21, 2019, [Online]. Available: <http://ojs-praktisi.ac.id/index.php/JALTI/article/view/11>.
- [8] I. K. Raharjana and A. Justitia, "Pembuatan Model Sequence Diagram Dengan Reverse Engineering Aplikasi Basis Data Pada Smartphone Untuk Menjaga Konsistensi Desain Perangkat Lunak," *JUTI J. Ilm. Teknol. Inf.*, vol. 13, no. 2, p. 133, 2015, doi: 10.12962/j24068535.v13i2.a482.
- [9] M. Tampubolon and H. Mulyono, "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web untuk Komoditi Perkebunan Unggulan pada Dinas Perkebunan Provinsi Jambi," ... *Manaj. Sist. Inf.*, vol. 12, no. 4, 2018, [Online]. Available: <http://ejournal.stikom-db.ac.id/index.php/manajemensisteminformasi/article/view/553>.