

Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Kinerja UMKM Di Kecamatan Pariaman Tengah Kota Pariaman

Zaki¹, Tahta Zefi Dhani²

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Barat

Email: fakhrizaki69@gmail.com¹ · tahtazelfidhani44921@gmail.com²

ABSTRACT

MSMEs have an important role in the economy. In order for business performance to continue to increase, influencing factors are needed, but the problems faced include still being weak, such as limited capital faced by business actors because banks make loans difficult, ineffective marketing and lack of knowledge about alternative financing and lack of support such as many government policies that are not pro-MSMEs, for example forced evictions, lack of training from related institutions. The study aims to determine the influence of internal and external factors on the Performance of MSMEs in Pariaman Tengah District, Pariaman City. This type of research is quantitative research. The population in this study were 3,352 MSME actors in Pariaman Tengah District, Pariaman City. The sample was selected using the Slovin formula, so that a sample of 97 respondents was obtained and the sampling technique used random sampling. The data collection technique used a questionnaire, while the data analysis method used multiple linear regression analysis tests. The results of the study showed that internal factors had an influence and were significant on MSME performance. This means that the stronger the influence of internal factors, the higher the MSME performance will tend to be. Conversely, the weaker the influence of internal factors, the lower the MSME performance will tend to be, external factors had an influence and were significant on MSME performance. This means that the stronger the influence of external factors, the higher the MSME performance will tend to be. Conversely, the weaker the influence of external factors, the lower the MSME performance will tend to be and internal and external factors simultaneously have a significant influence on MSME performance. This means that internal and external factors will affect MSME performance, if internal and external factors are good, MSME performance will be achieved.

Keywords: *Internal Factors, External Factors and MSME Performance*

ABSTRAK

UMKM memiliki peran penting bagi perekonomian. Agar kinerja usaha terus meningkat, maka dibutuhkan faktor yang mempengaruhinya, tetapi masalah yang dihadapi diantaranya masih lemah seperti permodalan yang terbatas yang dihadapi oleh pelaku usaha karena pihak bank mempersulit pinjaman, pemasaran yang kurang efektif dan kurangnya pengetahuan tentang alternatif pembiayaan serta kurang mendukung seperti banyak kebijakan pemerintah yang tidak pro ke UMKM misalnya penggusuran secara paksa, kurangnya pelatihan dari lembaga terkait. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor internal dan faktor eksternal berpengaruh terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Pariaman Tengah Kota Pariaman. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM di Kecamatan Pariaman Tengah Kota Pariaman sebanyak 3.352 orang, Sampel dipilih dengan menggunakan rumus Slovin, maka didapat sampel sebanyak 97 responden dan teknik pengambilan sampel menggunakan *random sampling*. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner, sedangkan metode analisis data menggunakan uji analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Artinya semakin kuat pengaruh dari faktor internal maka akan cenderung semakin tinggi Kinerja UMKM. Sebaliknya, semakin lemah pengaruh dari faktor internal, maka cenderung akan semakin rendah kinerja

UMKM, faktor eksternal berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Artinya semakin kuat pengaruh dari faktor eksternal maka akan cenderung semakin tinggi kinerja UMKM. Sebaliknya, semakin lemah pengaruh dari faktor eksternal, maka cenderung akan semakin rendah kinerja UMKM dan faktor internal dan faktor eksternal secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Artinya faktor internal dan faktor eksternal akan mempengaruhi kinerja UMKM, apabila faktor internal dan faktor eksternal yang baik maka kinerja UMKM akan dicapai.

Kata Kunci: Faktor Internal, Faktor Eksternal dan Kinerja UMKM

PENDAHULUAN

Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) merupakan unit usaha produktif yang berdiri sendiri dan dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha disemua sektor ekonomi, seperti yang tertulis pada undang-undang No. 20 Tahun 2008 tentang usah mikro kecil dan menengah. Menurut (Musran, 2010), ada dua kategori utama yang dapat mempengaruhi kinerja usaha UMKM, yaitu faktor eksternal dan faktor internal, faktor internal terdiri dari aspek SDM, modal, teknis produksi serta pasar dan pemasaran. Sedangkan faktor eksternal terdiri dari kebijakan pemerintah, aspek sosial, ekonomi dan aspek budaya serta pihak-pihak lain yang memiliki kepentingan dengan UMKM.

Kota Pariaman banyak industri UMKM yang berkembang karena kota Pariaman terkenal dengan kota wisata. Dari banyaknya Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) yang ada di Kota Pariaman, Berikut ditampilkan data UMKM tahun 2023 :

Tabel 1.1

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kota Pariaman Tahun 2023

No	Uraian Sektor Ekonomi	Pariaman Tengah	Pariaman Utara	Pariaman Selatan	Pariaman Timur	Jumlah
1	Perdagangan, Hotel dan Restoran	2.737	2.022	1.677	1.370	7.806
2	Jasa-jasa Swasta	424	241	217	184	1.066
3	Industri Manufaktur	152	318	116	175	761
4	Pertanian, Peternakan, Kehutanan dan Perikanan	52	78	103	88	321
6	Listrik, Gas dan Air Bersih	22	11	11	20	64
7	Keuangan, Persewaan dan Jasa Perusahaan	20	5	7	7	39
8	Bangunan/Konstruksi	10	8	3	8	29
9	Pengangkutan dan Komunikasi	13	5	4	2	24
10	Pertambangan dan Penggalan	2	2	0	0	4
Total		3.352	2.690	2.138	1.854	10.114

Sumber : Koperindag kota Pariaman 2024

Berdasarkan Tabel 1.1 di atas jumlah UMKM di Kota Pariaman didominasi oleh kecamatan Pariaman Tengah yakni sebanyak 3.352, selanjutnya kecamatan Pariaman Utara yakni sebanyak 2,690, berikutnya kecamatan Pariaman Selatan yakni sebanyak 2.138 dan kecamatan Pariaman Timur yakni sebanyak 1.854.

Berikut dilampirkan permasalahan internal dan eksternal UMKM di Kota Pariaman :

Tabel 1.2

Permasalahan UMKM di Kota Pariaman Tahun 2023

No	Permasalahan	Keterangan
1	Permodalan	Modal yang terbatas dari UMKM
2	Pinjaman Bank	Pinjaman yang sulit dicairkan karena pelaku UMKM tidak memiliki anggunan
3	Teknologi Digital	keterbatasan kemampuan pelaku UMKM untuk mengadopsi teknologi digital
4	SDM yang rendah	Pelaku UMKM yang tidak mampu berinovasi ditengah banyaknya bermunculan produk-produk frencise
5	Kebijakan Pemerintah	Kurangnya dukungan dari pemerintah terhadap pelaku UMKM serta regulasi yang sulit untuk mendapatkan izin

Sumber : Waawancara penulis dengan pelaku UMKM (2024)

Berdasarkan obeservasi penulis ke beberapa UMKM di Kota Pariaman permasalahan yang paling mendasar adalah faktor internal yakni Permodalan yang terbatas yang dihadapi oleh pelaku usaha karena pihak bank sebelum memberikan pinjaman terlebih dahulu mengikuti SOP yang ada pada Bank, selanjutnya masalah pemasaran yang kurang efektif, kurangnya pengetahuan tentang alternatif pembiayaan serta keterbatasan kemampuan pelaku UMKM untuk mengadopsi teknologi digital dan literasi digital Pelaku UMKM di Kota Pariaman saat ini banyak mengalami kendala dalam menjalankan usaha.

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan penulis termotivasi untuk melakukan penelitian terkait dengan literasi dan inklusi keuangan karena kecakapan seorang pelaku UMKM serta mudahnya akses lembaga keuangan untuk pembiayaan modal usaha merupakan hal penting dalam kemajuan dan kinerja usaha. Penulis mengangkat penelitian ini dengan judul **“Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Pariaman Tengah Kota Pariaman”**.

KAJIAN TEORI

Kinerja UMKM

Kinerja merupakan alat ukur yang digunakan sebagai indikator keberhasilan usaha dalam mencapai tujuan usaha. Pramestiningrum dan Iramani (2020), kinerja UMKM adalah hasil kerja yang dicapai UMKM dalam periode waktu tertentu dan dihubungkan dengan standar atau ukuran nilai tertentu. Kinerja UMKM juga dipengaruhi oleh kegiatan operasional perusahaan dalam memanfaatkan sumber daya yang dimiliki. Banyak kriteria yang dipakai untuk menilai kinerja perusahaan diantaranya yaitu kinerja finansial dan kinerja nonfinansial (Fernita dan Setiawan, 2020).

Faktor Internal

Faktor internal adalah faktor-faktor yang terdapat didalam perusahaan yang lebih mudah untuk diatur dan diantisipasi risiko yang akan terjadi. Faktor-faktor internal yang positif dapat digunakan perusahaan untuk mencapai tujuan (Lestari dan Vikaliana 2021). Faktor internal yang negatif harus dihindari perusahaan agar tidak menghambat dalam mencapai tujuan (Fibriyani dan Mufidah 2018).

Indikator Faktor Internal

1. Aspek Sumber Daya Manusia (SDM).
2. Aspek Keuangan
3. Aspek Produksi dan Operasi.
4. Aspek Pemasaran

Faktor Eksternal

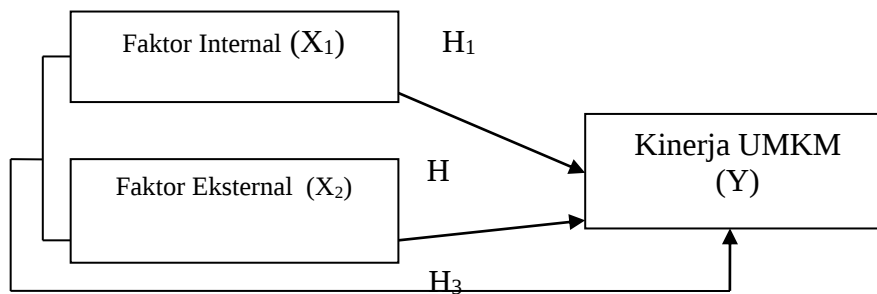
Faktor eksternal merupakan komponen-komponen yang berasal dari luar perusahaan. Komponen-komponen atau variabel yang berada di luar perusahaan membuat perusahaan tidak dapat melakukan intervensi terhadap variabel tersebut (Sari, 2021).

Indikator Faktor Eksternal

1. Aspek Kebijakan Pemerintah
2. Aspek Sosial, Budaya, dan Ekonomi
3. Peran lembaga terkait

Kerangka Konseptual

Model keterkaitan antar variabel dalam penelitian ini digambarkan sebagai berikut:



Gambar 2.1
Kerangka Konseptual

Hipotesis Penelitian

Hipotesis dalam penelitian ini dapat dilihat sebagai berikut:

- H₁ : Diduga Faktor Internal berpengaruh terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Pariaman Tengah Kota Pariaman
- H₂ : Diduga Faktor Eksternal berpengaruh terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Pariaman Tengah Kota Pariaman
- H₃ : Diduga Faktor Internal dan Faktor Eksternal berpengaruh terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Pariaman Tengah Kota Pariaman

METODA

Jenis Penelitian

Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah kuantitatif.

Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM di Kecamatan Pariaman Tengah Kota Pariaman sebanyak 3.352 orang.

Sampel

Berdasarkan perhitungan menggunakan rumus Slovin populasi pelaku UMKM di Kecamatan Pariaman Tengah Kota Pariaman. sebanyak 3.352 orang, maka ukuran sampel yang diperoleh sebesar 97 responden.

Teknik Analisis Data

Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau setidaknya suatu kuesioner.

Uji reliabilitas dilakukan setelah uji validitas dan di uji merupakan pernyataan atau pertanyaan yang sudah valid. *Cronbach's alpha* yang besarnya antara 0,50-0,60.

Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi (Sugiyono, 2018).

Mengenai statistik deskriptif, kumpulan data yang diperoleh akan tersaji dengan ringkas dan rapi serta dapat memberikan informasi inti dari kumpulan data yang ada. Mencari tingkat pencapaian jawaban responden digunakan rumus berikut :

$$TCR = \frac{\sum TCR \text{ Pernyataan}}{\sum \text{Pernyataan}} \times 100\%$$

Dimana :

TCR = Tingkat pencapaian jawaban responden

5 = nilai skor jawaban

Kriteria jawaban responden sebagai berikut :

1. TCR Berkisar antara 90 – 100% = Sangat baik
2. TCR Berkisar antara 80 – 89% = Baik
3. TCR Berkisar antara 65 – 79% = Cukup baik
4. TCR Berkisar antara 56 – 64% = Kurang baik
5. TCR Berkisar antara 0 – 54% = Tidak baik

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel independen dan variabel dependen atau keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal (Ghozali, 2018).

Uji Multikolonieritas

Uji Multikolinearitas yang bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independent). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi antar variabel independen (Ghozali, 2018).

Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual suatu pengamatan ke pengamatan yang lain.

Analisis Regresi Linear Berganda

Menurut Ghozali (2018), analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen. Pada analisis regresi linier berganda terdapat lebih dari satu variabel independen yang akan diuji.

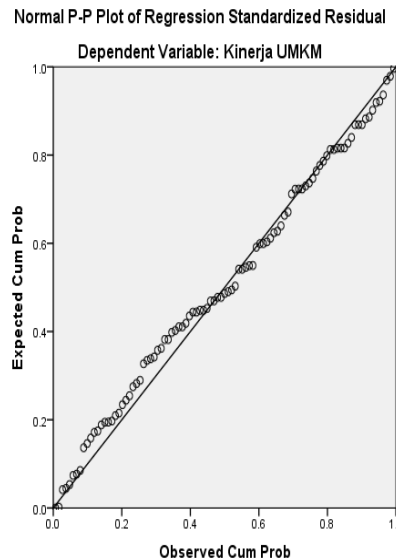
Uji Hipotesis

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Hasil uji normalitas dalam bentuk grafik penelitian ini dapat di lihat pada gambar 2 berikut ini:



Gambar 2
Uji Normalitas

Uji Multikolonieritas

Hasil uji multikolonieritas pada penelitian ini dapat di lihat pada Tabel 4 berikut ini :

Tabel. 4

Uji Multikolonieritas

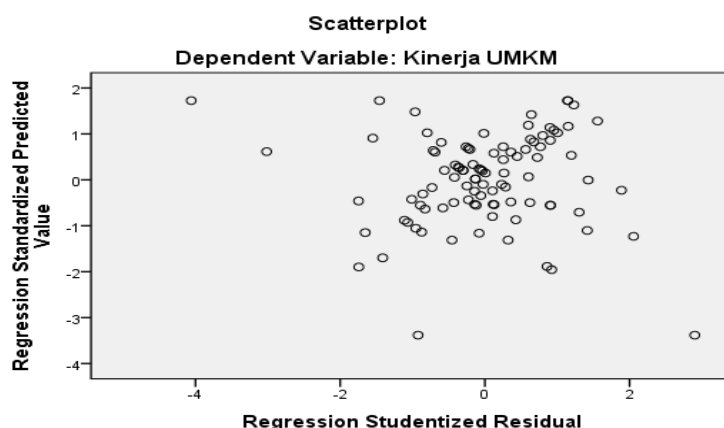
Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Faktor Internal	,388	2,579
Faktor Eksternal	,388	2,579

a. Dependent Variable: Kinerja UMKM

Berdasarkan Tabel 4.13 di atas terlihat bahwa nilai *Tolerance* variabel faktor internal dan faktor eksternal masing-masing 0,388 diatas 0,1 dan nilai VIF masing-masing 2,579 dibawah 10, maka disimpulkan bahwa tidak terdapat korelasi antar variabel bebas dalam model regresi.

Uji Heteroskedastisitas

Hasil uji heteroskedastisitas dalam bentuk grafik dapat di lihat pada gambar 2 berikut ini:



Gambar 2

Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan Gambar 2 dapat di atas menunjukkan bahwa titik-titik menyebar di atas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka dapat dinyatakan tidak terjadi heteroskedastisitas, sehingga memenuhi persyaratan untuk dilanjutkan pada analisa berikutnya.

Regresi Linear Berganda

Berdasarkan penelitian dapat di lihat pada Tabel 5 berikut ini :

Tabel 5

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	18,499	2,404		7,695	,000
Faktor Internal	,208	,093	,273	2,241	,027
Faktor Eksternal	,334	,092	,441	3,613	,000

a. Dependent Variable: Kinerja UMKM

Berdasarkan Tabel 4.14 di atas ditulis persamaan regresi dalam bentuk *standardized coefficient* sebagai berikut :

$$Y = \alpha + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

$$Y = 18,499 + 0,208 X_1 + 0,334 X_2 + e$$

Uji Hipotesis

Hasil perhitungan uji t diperoleh sebagai berikut:

Tabel 6

Uji Parsial (Uji t)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	18,499	2,404		7,695	,000
Faktor Internal	,208	,093	,273	2,241	,027
Faktor Eksternal	,334	,092	,441	3,613	,000

a. Dependent Variable: Kinerja UMKM

Berdasarkan Tabel 6 di atas ditemukan bahwa:

Pengujian Hipotesis 1

Berdasarkan hasil uji t diperoleh faktor internal berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja UMKM dengan nilai $t_{hitung} = 2,241 > t_{tabel} = 1,660$ pada taraf signifikan $0,027 < 0,05$, dengan demikian H_1 diterima.

Pengujian Hipotesis 2

Berdasarkan hasil uji t diperoleh faktor eksternal berpengaruh dan signifikan terhadap prestasi kerja dengan nilai $t_{hitung} = 3,613 > t_{tabel} = 1,660$ pada taraf signifikan $0,000 < 0,05$, dengan demikian H_2 diterima.

Uji Simultan (Uji F)

Berdasarkan pengolahan data pada penelitian ini hasil perhitungan uji F secara simultan dapat dilihat pada tabel 7 sebagai berikut:

Tabel 7
Uji (F)

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1221,755	2	610,877	39,651	.000 ^b
Residual	1448,183	94	15,406		
Total	2669,938	96			

a. Dependent Variable: Kinerja UMKM

b. Predictors: (Constant), Faktor Eksternal, Faktor Internal

Berdasarkan Tabel 4.16 di atas diperoleh nilai $F_{hitung} = 39,651 > F_{tabel} = 2,70$ dengan $sig = 0,000 < 0,05$. ini berarti variabel faktor internal dan faktor eksternal secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Berarti hipotesis 3 diterima.

Koefisien Determinasi (R^2)

Berdasarkan pengolahan data pada penelitian ini. Nilai koefisien determinasi dapat dilihat pada Tabel 8 di bawah ini:

Tabel 8
Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.676 ^a	.553	.517	3,925

a. Predictors: (Constant), Faktor Eksternal, Faktor Internal

b. Dependent Variable: Kinerja UMKM

Berdasarkan Tabel 8 di atas dapat diketahui bahwa nilai *adjusted R square* = 0,517, hal ini berarti 51,7% kinerja UMKM dapat dijelaskan oleh faktor internal dan faktor eksternal, sedangkan sisanya yaitu 48,3% nilai kinerja UMKM dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti motivasi, lingkungan kerja, disiplin kerja,

kepuasan kerja, tingkat stres, kondisi fisik pekerjaan, sistem kompensasi, desain pekerjaan, rekan kerja, pendidikan dan pengetahuan.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan data, peneliti memperoleh kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

1. Variabel faktor internal berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Artinya semakin kuat pengaruh dari faktor internal maka akan cenderung semakin tinggi Kinerja UMKM. Sebaliknya, semakin lemah pengaruh dari faktor internal, maka cenderung akan semakin rendah kinerja UMKM.
2. Variabel faktor eksternal berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Artinya semakin kuat pengaruh dari faktor eksternal maka akan cenderung semakin tinggi kinerja UMKM. Sebaliknya, semakin lemah pengaruh dari faktor eksternal, maka cenderung akan semakin rendah kinerja UMKM.
3. Variabel faktor internal dan faktor eksternal secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Artinya faktor internal dan faktor eksternal akan mempengaruhi kinerja UMKM, apabila faktor internal dan faktor eksternal yang baik maka kinerja UMKM akan dicapai.

Saran

Berdasarkan hasil temuan dalam penelitian ini maka disampaikan saran kepada pihak-pihak yang berkepentingan sebagai berikut.

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel “faktor internal” dengan TCR terendah dengan pernyataan “dalam menjalankan usaha modal awal untuk membangun usaha cukup dengan modal sendiri” maka diharapkan pada pelaku UMKM agar dapat memperluas sumber modal untuk usaha yang dijalankan dengan tujuan dapat meningkatkan kinerja UMKM.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel “faktor eksternal” dengan pernyataan “Tingkat Pendapatan masyarakat berpengaruh terhadap penjualan produk” maka diharapkan pada pelaku UMKM dapat menetapkan harga jual yang terjangkau dengan tetap mempertimbangkan modal sehingga diharapkan dapat meningkatkan kinerja UMKM.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel “Kinerja UMKM” dengan pernyataan “konsumen setiap bulan mengalami peningkatan dan keuntungan dari usaha yang sedang saya jalani mengalami peningkatan setiap bulan” maka diharapkan pada pelaku UMKM agar dapat memperhatikan faktor-faktor internal agar tercapainya tujuan yang diinginkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Juwita. (2024). “Pengaruh Faktor Internal Terhadap Kinerja Umkm di Kecamatan Tanjung Morawa Desa Punden Rejo”. *Journal of Economic, Bussines and Accounting*, Vol 7 No 5
- Ajiutami, Rizka. (2023). “Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Pada Umkm Di Kecamatan Cakranegara”. *Akuntabel: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(1), 39–48
- Akhiar, Husnul. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja UMKM Kecamatan Kuantan Tengah Kabupaten Kuantan Singingi*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pekanbaru

- Amor, Ilham Akbar. (2023). "Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Pelaku UMKM Budidaya Rumput Laut di Kota Bontang". *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(3), 1074-1079
- Aryani, Lina, Desmintari, and Pusporini. (2020). "Analisis Faktor-Faktor Kinerja UMKM Di Kecamatan Bogor Utara, Kota Bogor." *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, 4(2):114–22
- Azzah, Nabilah. (2022). "Pengaruh Faktor Eksternal Terhadap Kinerja Umkm Melalui Faktor Internal (Studi Kasus Pada Umkm Bordir di Kabupaten Pasuruan)". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Vol. 10 No. 2
- Bakhtiar. (2022). "Urgensi Analisis Lingkungan Strategi Internal dan Eksternal Pada Lembaga Pendidikan". *SKILLS: Jurnal Riset dan Studi Manajemen Pendidikan Islam*, 1(2), 109
- Capps, C. J., & Glissmeyer., M. D. (2012). "Extending The Competitive Profile Matrix Using Internal Factor Evaluation And External Factor Evaluation Matrix Concepts". *The Journal of Applied Business Research*, 28(5), 1059–1062
- Feranita, N. V., & Setiawan, H. A. (2020). "Lingkuangan Internal dan kinerja UMKM: Peran Mediasi dari keunggulan bersaing". *Jurnal Riset Ekonomi Manajemen (REKOMEN)*, 5(1), 43–54
- Eriyanti. (2023). "Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja UMKM". *Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 1(6)
- Fibriyani, Vita. (2018). "Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Pasuruan". *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*, Volume III No. 3
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Ghozali, Imam. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Ghozali, Imam. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, C. (2020). *Uji Asumsi Klasik*. In C. Gunawan, *Mahir Menguasai SPSS*. Deepublish.
- Husnah. (2024). "Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal terhadap Kinerja Pada Pelaku Umkm Terowongan Nur Mentaya Kota Sampit ". *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 9/No. 1
- Karina, Sri. (2019). "Analisis Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Dalam Mengembangkan Usaha (Studi Pada Pemilik Usaha Durian Kecamatan Medan Baru)". *Sikripsi. USU. Medan*
- Kurniati. (2023). "Analisa Lingkungan Bisnis Internal Dan Eksternal Perusahaan". *Jurnal Pusdansi*, 2(3)
- Lestari, Dian dan Resista Vikaliana. (2021). "Analisis Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan terhadap Penurunan Pengiriman Barang Kargo di PT. Lintas Maju Nusantara". *Sains Sosio Humaniora*, Volume 5(2)
- Mariana, H. (2022). *Pentingnya Peran dan Kontribusi UMKM dalam Pemulihan Ekonomi Indonesia*. <https://money.kompas.com/read/2022/02/04/070800426/pentingnya-peran-dan-kontribusi-umkm-dalam-pemulihan-ekonomi-indonesia?page=all>
- Marzuki, A., Armereo, C., & Rahayu, P. F. (2020). *Praktikum Statistik*. Malang: Ahli media Press
- Moeheriono. (2012). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Raja. Grafindo Persada

- Musran Munizu. (2020). "Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan". *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), pp.33-41
- Octavian, M. O. (2019). *Analisis Pengaruh Strategi Bersaing dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Sidomulyo Kabupaten Lampung Selatan Dalam Prespektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan. Lampung
- Pearce II, John A., dan Robinson, Richard B. (2011). *Strategic Management : Formulation, Implementation and Control*, Twelfth Edition. New York : Mc. Graw Hil
- Pramestiningrum, D. R., & Iramani, I. (2020). "Pengaruh literasi keuangan, financial capital, kebijakan pemerintah terhadap kinerja usaha pada usaha kecil dan menengah di Jawa Timur". *Journal of Business and Banking*, 9(2), 279
- Rahmatullah, Mahmud. (2022) *Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik pada Mata Pelajaran PAIBP di SMP Negeri 6 Makassar.*, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar
- Rufaidah, Siti Laila. (2019). *Pengaruh Bisnis Online Produk Kosmetik Batrisiya Terhadap Pendapatan Ibu Rumah Tangga Di Ciceri Kota Serang (Studi Di Komplek Ciceri Kota Serang)*. Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
- Sakinah. (2023). *Kebijakan pemerintah terhadap pemasaran produk usaha kecil menengah di masa covid-19 (studi pada dinas tenaga kerja, koperasi, dan usaha kecil menengah kota Jambi)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin. Jambi
- Santoso, Gilang Tri. (2024). "Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal terhadap Kinerja Usaha Mikro: (Studi pada Usaha Mikro Kecamatan Serang Kota Serang)". *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 4(2), 921–929
- Santoso, Singgih. (2019). *Menguasai Statistik dengan SPSS 25.*, Jakarta: PT Gramedia
- Sari, Ratna Dewi. (2021). "Systematic Literature Review (SLR): Kinerja UMKM di Indonesia dilihat dari Faktor Internal". *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, Volume 23(2)
- Sekaran, Uma & Bougie, Roger. (2019). *Metode Penelitian untuk Bisnis I: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* 6th Edition. Jakarta: Salemba. Empat
- Setyaningrum, Esty. (2019). *Penelitian kuantitatif Metode dan Analisis*. Yogyakarta: Gosyen Publishing
- Siswanti, Tutik. (2020). "Analisis Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)". *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol 5, No 2
- Suci Nur Alyza. (2019). *Pengaruh faktor-faktor internal terhadap kinerja usaha mikro kecil dan menengah (umkm) keripik nenas di desa kualu nenas kec. Tambang kampar*. Skripsi. Sultan Syarif Kasim Riau. Pekanbaru
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sujarweni, V. W. (2020). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Susilo, Joko Hadi. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UMKM di Kabupaten Bojonegoro". *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, Vol.4, No.1

- Widiantini, N., Farid, D., & Solihin, D. (2024). “Peran Faktor Internal dan Eksternal dalam Mendorong Pembiayaan Bank Syariah untuk Pengembangan Bisnis UMKM di Wilayah Jawa Barat”. *Ecobankers: Journal of Economy and Banking*, 5(1), 85–92
- Wiryawan, R., & Endang, S. (2020). Faktor Eksternal dan Internal serta Pengaruhnya terhadap Kinerja Usaha Kecil di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 12(1), 65-80
- Yulianingsih. (2021). “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Umkm Melalui Pendekatan Faktor Internal Dan Faktor Eksternal.” *Jurnal Sosial Humaniora*, 12(1):98–108
- Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2018). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil* (5th ed.). Salemba Empat.