

Sosialisasi Pengembangan Desain Produk Baru Kerajinan Akrilik

Nanang Fatchurrohman¹, Mutiara Yetrina*², Mohammad Farid³

^{1,2,3}Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Putra Indonesia YPTK Padang

*e-mail: n.fatchurrohman@gmail.com¹, mutiarayetrina@upiypk.ac.id², farid2500@gmail.com³

Abstract

The initial survey has been conducted by our team in the Acrylic Craft Thematic Village Gunung Pangilun, Padang City, which we abbreviate as "Kampung Akrilik". From interviews with local artisans, our team realized that the marketing of SME products in this village has not been fully optimized, primarily due to a lack of product variety offered. Faced with this issue, our team felt challenged to contribute by helping direct the artisans to focus on developing products that align with the needs and preferences of potential buyers. Furthermore, we also identified the necessary raw materials and equipment required to create the previously identified new products. Once the new products were identified, the next step was to organize a socialization event. This socialization includes the techniques for creating the new products, such as 3D printing. Through this Community Service project, we hope to revitalize productivity in Acrylic Village. We aim to assist the local community in increasing their product sales and achieving an overall improvement in sales volume.

Keywords: *Thematic Village, Acrylic Crafts, New Product Design Development, 3D Printing.*

Abstrak

Survei awal telah kami lakukan di Kampung Tematik Kerajinan Akrilik Gunung Pangilun Kota Padang, atau yang kami singkat sebagai Kampung Akrilik. Kami telah melakukan wawancara dengan perwakilan pengrajin, tim kami menyadari bahwa pemasaran produk UMKM di kampung ini belum berjalan maksimal, terutama karena kurangnya variasi produk yang ditawarkan. Menghadapi permasalahan ini, tim kami merasa tertantang untuk memberikan kontribusi dengan membantu mengidentifikasi potensi produk baru yang dapat dikembangkan di kampung ini. Dengan pemahaman ini, kami dapat mengarahkan pengrajin untuk fokus mengembangkan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi calon pembeli. Selanjutnya, kami juga melakukan identifikasi terhadap bahan baku dan peralatan yang diperlukan untuk menciptakan produk baru yang kami identifikasi sebelumnya. Setelah produk baru teridentifikasi, langkah selanjutnya adalah menyelenggarakan sosialisasi. Sosialisasi ini mencakup teknik pembuatan produk baru. Teknik yang sosialisasikan berupa pencetakan 3 dimensi atau 3D printing. Dengan adanya kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini, kami berharap dapat menghidupkan kembali produktivitas di Kampung Akrilik. Kami ingin membantu masyarakat setempat meningkatkan penjualan produk mereka dan mencapai peningkatan dalam volume penjualan.

Kata kunci: Kampung Tematik, Kerajinan Akrilik, Pengembangan Desain Produk Baru, Pencetakan 3 Dimensi

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license



1. PENDAHULUAN

Kampung Akrilik terletak di Kecamatan Gunung Pangilung, Kota Padang, Sumatera Barat. Kampung ini merupakan salah satu kampung tema yang dibentuk oleh Walikota Padang dan dinas terkait. Pada tanggal 11 November tahun 2021 Bapak Walikota mengadakan pertemuan dengan LPPM Perguruan Tinggi Padang untuk memulai program pendampingan terhadap kampung tematik demi mensukseskan program tersebut. Konsep kampung tematik menurut

Idziak, Majewski, & Zmyslony (2015) adalah menyarankan masyarakat untuk berpartisipasi secara aktif, sehingga tidak hanya masyarakat tetapi juga penciptaan ruang desa yang berkelanjutan oleh masyarakat. Lahir dari ide-ide kreatif masyarakat dan penduduknya, kampung tematik tersebut juga dapat dianggap sebagai inovasi sosial (Kloczko-Gajewska, 2014). Masing-masing kampung tematik dalam satu daerah memiliki tema yang berbeda satu sama lain, penetapan Kampung Tematik di masing-masing kecamatan ini berbasiskan potensi, budaya dan kearifan lokal. Kecamatan Padang Utara berlokasi di Kelurahan Gunung Pangilun dengan tema Kampung Tematik Kampung Akrilik.

Sejalan dengan Nota Paparan Bapak Walikota tanggal 11/11/2021, dibutuhkan usaha dan peran aktif civitas akademik untuk dapat berkontribusi dalam mewujudkan visi kota Padang yakni "Padang Yang Madani Berbasis Pendidikan, Perdagangan, Dan Pariwisata Unggul Serta Berdaya Saing". Sementara dalam, usaha akrilik dengan peran aktif tridharma dunia akademis diharapkan mampu berkontribusi dalam pencapaian Misi Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Padang Tahun 2019-2024. Terutama dalam poin misi antara lain (1) Meningkatkan kualitas pendidikan untuk menghasilkan sumber daya manusia yang beriman, kreatif, inovatif dan berdaya saing, (2) Meningkatkan pertumbuhan ekonomi kota Padang yang inklusif, (3) Mewujudkan kota Padang sebagai pusat perdagangan dan ekonomi kreatif.

Dalam komunitas pengusaha di Kampung Akrilik terdapat 15 pengrajin yang menjalankan usaha ini (Nota Paparan Walkot, 2021). Kerajinan Akrilik memanfaatkan limbah botol Akrilik. Dengan memanfaatkan botol bekas tersebut para perajin dapat membuat kerajinan tangan berupa dompet, tas wanita, tas belanja, hiasan meja dan lain-lain. Survei awal telah dilakukan oleh tim kami pada hari Jumat 24 Februari 2023 di lokasi Kampung Akrilik Gunung Pangilun. Kami telah mewawancarai Ibu Ketua RW setempat dan perwakilan dari pengrajin dari Zaizha Collection. Tim Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Putra Indonesia "YPTK" Padang melihat pemasaran produk UMKM belum berjalan maksimal, dikarenakan variasi produk yang kurang. Dengan permasalahan yang ada, maka tim pelaksana melakukan pengabdian dengan dilakukannya kegiatan TriDharma, diharapkan akan dapat membantu dan mendukung kegiatan di Kampung Akrilik ini.

2. METODE

Pengabdian sebelumnya yang dilakukan oleh tim Fatchurrohman dkk (2022) telah dilakukan kegiatan untuk membantu dari segi promosi dalam bentuk Video Profil bagi usaha Kampung Akrilik. Video Profil, dibuat secara profesional dan menarik. Video ini akan disasarkan kepada segmen pasar konsumen semua usia. Isi video ditampilkan dengan pembawaan bercerita untuk memproduksi video promosi yang menarik. Serta berisi kata-kata yang dapat membuat calon konsumen masuk ke dalam cerita dan menyenangkan produk yang dipromosikan. Dengan adanya media dalam internet seperti YouTube, TikTok, Instagram dan lain-lain. Diharapkan Video Profil ini akan mencapai target konsumen secara meluas dan tepat mencapai sasaran. Dengan adanya Video Profil ini diharapkan bisa membantu Kampung Akrilik dapat bergeliat lagi dan meningkatkan penjualannya hingga mencapai sales volume seperti sebelum pandemi.

Tim juga telah melakukan pengabdian Fatchurrohman dkk (2022). Kegiatan yang dilakukan berupa pembuatan buku profil dalam bentuk E-book. Buku profil ini berisi informasi penting seperti, Latar Belakang, Profil Singkat, Lokasi, Produk yang tersedia, dan Kontak Person. Buku profil ini diharapkan dapat menjangkau konsumen sasaran secara luas dan tepat. Dengan adanya buku profil ini diharapkan dapat membantu kerajinan tangan akrilik kembali aktif dan meningkatkan penjualannya hingga mencapai volume penjualan seperti sebelum pandemi.

Pengabdian yang dilakukan oleh Pahlawi & Dharin (2021) pada UKM kerajinan Kiso “Jago Abadi” di Desa Kemiri Kabupaten Banyumas. Menggunakan metode penelitian kualitatif kemudian secara partisipatif mengidentifikasi masalah dan merancang model pemberdayaan untuk pengembangan dalam bentuk program kerja yang dapat dilakukan. Cara yang diterapkan adalah terus mengembangkan keunikan produk kerajinan, memperluas jangkauan pasar, selalu menjaga dan meningkatkan kualitas produk, serta secara konsisten mempromosikan dan mempertahankan produksi kerajinan Kiso “Jago Abadi”. Hasil dari penelitian ini adalah ditemukannya hasil yang lebih optimal dan efisien dalam proses produksi dan pemasaran kerajinan Kiso “Jago Abadi”. Strategi pengembangan potensi kerajinan mikro, kecil, dan menengah Kiso “Jago Abadi” di desa Kemiri kabupaten Banyumas dapat mencapai hasil yang maksimal. Hasil dari penelitian ini adalah ditemukannya hasil yang lebih optimal dan efisien dalam proses produksi dan pemasaran kerajinan Kiso “Jago Abadi”. Strategi pengembangan potensi kerajinan mikro, kecil, dan menengah Kiso “Jago Abadi” di desa Kemiri kabupaten Banyumas dapat mencapai hasil yang maksimal.

Kerangka pemikiran untuk kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat kali ini dapat dilihat pada Gambar 1 di bawah ini.



Gambar 1. Kerangka Pemikiran Pengabdian Kepada Masyarakat Kerajinan Akrilik

a. Perlunya inovasi produk baru

Inovasi produk baru dalam industri kerajinan akrilik sangat penting. Misalnya, inovasi dapat meningkatkan daya saing produk, menjangkau pasar baru, dan meningkatkan nilai tambah pada produk kerajinan akrilik. Beberapa Langkah yang bisa dilakukan adalah sebagai berikut ini:

- 1) Identifikasi masalah
Beberapa masalah yang mungkin muncul adalah keterbatasan pengetahuan tentang desain produk baru, atau kendala teknis dalam proses pembuatan produk.
- 2) Pengembangan produk
Sosialisasi tentang teknik pengembangan produk kerajinan akrilik kepada peserta. Mendorong peserta untuk berpikir kreatif dan berinovasi dalam menciptakan desain baru yang menarik dan unik. Sediakan bimbingan dan dukungan dari para ahli atau tenaga pengajar dalam tahap pengembangan produk ini.

b. Pengujian dan Evaluasi Produk

- 1) Ajarkan peserta tentang pentingnya pengujian dan evaluasi produk sebelum diluncurkan ke pasar.

- 2) Diskusikan kriteria yang relevan untuk mengevaluasi keberhasilan produk, seperti kekuatan, ketahanan, estetika, dan pasar potensial. Memberi kesempatan bagi peserta untuk mendapatkan umpan balik dari konsumen atau calon pembeli tentang produk yang telah mereka hasilkan.
- 3) Membantu peserta dalam menganalisis umpan balik tersebut dan mengidentifikasi area di mana produk mereka dapat ditingkatkan.

c. Meningkatkan Pemasaran

Upaya peningkatan pemasaran dilakukan dengan melakukan pengembangan strategi pemasaran, berikut ini:

- 1) Mengenal dengan baik calon pembeli atau konsumen potensial produk kerajinan akrilik. Misalnya, apakah produk ditujukan untuk kalangan anak-anak, remaja, dewasa, atau segmen pasar lainnya. Memahami preferensi dan kebutuhan pasar target sehingga dapat menyusun pesan pemasaran yang tepat sasaran.
- 2) Memastikan produk kerajinan akrilik Anda memiliki kualitas yang unggul. Kualitas yang baik akan membantu membangun citra positif dan kepercayaan dari pelanggan.
- 3) Jika memungkinkan, tambahkan elemen inovasi dan desain yang menarik untuk membedakan produk dari pesaing.
- 4) Memberikan informasi yang jelas dan komprehensif mengenai produk kerajinan akrilik Anda, termasuk bahan, dimensi, warna, serta cara perawatan atau penggunaannya. Sediakan katalog produk yang menarik dengan gambar yang berkualitas untuk memperlihatkan produk dengan lebih baik.
- 5) Manfaatkan media sosial seperti Instagram, Facebook, atau Pinterest untuk mempromosikan produk kerajinan akrilik Anda.
- 6) Buat konten visual menarik dan posting secara teratur untuk meningkatkan eksposur produk Anda.
- 7) Hadir di Pameran dan Bazaar:
- 8) Ikuti pameran dan bazaar yang sesuai dengan produk Anda untuk menjangkau lebih banyak calon pembeli secara langsung.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan Pengabdian berjudul Pengabdian Masyarakat dengan Pengembangan Desain Produk Baru Kerajinan Akrilik dalam periode ini akan berfokus pada pelaksanaan Tahap I dalam rancangan roadmap PKM. dibagi menjadi dua bagian yaitu:

3.1 Identifikasi masalah

Langkah pertama adalah mengidentifikasi potensi produk baru yang dapat dikembangkan. Tim telah mengidentifikasi bahwa masalah yang dihadapi adalah dengan tidak adanya pengembangan produk dengan desain yang baru. Dengan mempertimbangkan masalah ini, tim PKM telah memutuskan untuk memperkenalkan teknologi pencetakan 3 dimensi atau lebih dikenal dengan 3D printing.

Dengan teknologi ini produk dari plastik dapat dikembangkan sesuai dengan permintaan pelanggan. Pelanggan yang disasarkan adalah dari golongan usia remaja – dewasa. Golongan ini mempunyai wawasan teknologi yang sangat *up to date*.

3.2 Pengembangan Produk

Sosialisasi tentang teknik pengembangan produk baru. Sosialisasi telah dilaksanakan dengan memperkenalkan teknologi pencetakan 3 dimensi. Berikut ini adalah materi sosialisasi yang telah disampaikan kepada pengrajin akrilik. Tema sosialisasi adalah Desain produk dengan memanfaatkan Pencetak 3 D (Dimensi) atau 3D Printer.

Pencetak 3D (3 Dimensi – Benda Nyata)

- **Pencetak 3D atau 3D Printer** memanfaatkan printer yang membangun bagian atau objek dari bawah ke atas, satu lapis pada satu waktu atau lapis per lapis.
- **Menambahkan** satu lapisan di atas yang lain.
- Seperti kue lapis



Pencetak 3D

Desain menggunakan komputer dan dapat mencetak ide menjadi barang nyata dalam 3 Dimensi.

Gantungan Kunci



Pencetak 3D / 3D Printer

- **Memahami Pencetak 3D**

Printer 3D hadir dalam berbagai bentuk dan ukuran.

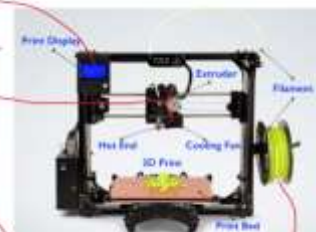


Bagian dari Pencetak 3D / 3D Printer

Unit Tampilan / Display - menampilkan fungsi seperti waktu untuk mencetak dan rasio pengisian.

Extruder - memanaskan material sehingga lembut dan lengket dan mendorongnya keluar dari nosel untuk membuat bagian.

Filament - adalah bahan yang digunakan untuk membuat bagian. Biasanya part tersebut terbuat dari berbagai jenis plastik, baik PLA, Carbon Fiber maupun Nylon



Desain produk (gantungan kunci) di Usaha Akrilik



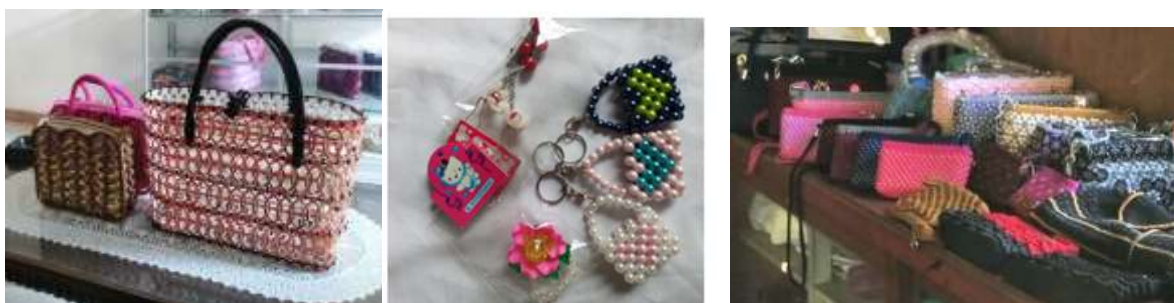
- Dapat mengambil desain gantungan kunci dan membuat dengan printer 3D.

Desain produk baru di Usaha Akrilik



- Dapat mengambil desain karakter game. Karakter game ini sangat diminati oleh remaja saat ini.

Gambar 2. Kumpulan materi Desain produk dengan memanfaatkan Pencetak 3 D (Dimensi) atau 3D Printer



Gambar 3. Produk dari Kampung Akrilik



Gambar 4. Dokumentasi Sosialisasi

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan diatas, dapat diambil kesimpulan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan pada Kampung Akrilik Gunung Pangilun adalah sebagai berikut :

- 1) Masalah yang dihadapi oleh mitra saat ini adalah produk yang kurang bervariasi
- 2) Tim pelaksana memberikan saran untuk melakukan pengembangan produk baru dengan tujuan meningkatkan penjualan dengan mencari pangsa pasar baru
- 3) Pengembangan produk yang disarankan adalah pembuatan produk accessories dengan memanfaatkan Pencetak 3 D (Dimensi) atau 3D Printer

DAFTAR PUSTAKA

- Fatchurrohman, N., Crefioza, O., & Fitri, M. (2022, December). PEMBUATAN VIDEO PROFIL SEBAGAI PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DI KAMPUNG TEMATIK KERAJINAN ARKILIK GUNUNG PANGILUN KOTA PADANG. In PROCEEDINGS OF NATIONAL COLLOQUIUM RESEARCH AND COMMUNITY SERVICE (Vol. 6, pp. 45-50).
- Fatchurrohman, N., Fitri, M., & Crefioza, O. (2022). Penyediaan Buku Profil berupa e-Book untuk Kerajinan Tangan Akrilik Kampung Tematik Gunung Pangilun Padang. *Majalah Ilmiah UPI YPTK*, 115-120.
- Nota Paparan Bapak Walikota – Kampung Tematik di Kota Padang tanggal 11/11/2011
- Pahlawi, M. N., & Dharin, A. (2021). Strategi Pengembangan Potensi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Kerajinan Tangan Kiso “Jago Abadi” Di Desa Kemiri, Kabupaten Banyumas. *Bantenese: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 113-125.